

# 报表模块

## 1、订单销售报表

订单销售报表包括“店铺销售日报”、“店铺销售月报”、“地区销售月报”，这里可以查看关于订单的店铺和地区的销售数据，如查看地区的销售月报，可以看出各个地区的销售情况，根据颜色所对应的热度看出哪些地区更畅销，根据需要进行数据的统计等。

### 1.1、店铺销售日/月报（店铺）

定位路径：[报表]->{订单销售报表}->店铺销售日/月报

操作说明：

1、店铺销售月报有列表数据和图形报表数据两种形式，点击右上角的“图形报表”可以进入到图形报表界面，在图形界面可以点击“店铺销售月报”回到列表数据页面。

2、列表数据页面，可通过平台、店铺、日期区间来进行搜索，点击<导出 Excel>可将搜索到的列表数据导出为 Excel 文件。

店铺销售月报

月份区间 2017-04 ~2017-09    平台 请选择    店铺 请选择    搜索   重置   导出Excel

报表月份	店铺	订单量	订单金额	订单商品成本	订单物流成本	退单量	退单金额	退单商品成本
合计		260	81211.00	10709.48	570.05	59	19525.69	5153.20
201709	快易云商	1	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00
201709	淘宝KYY店铺	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00
201708	线下测试店铺	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00	0.00

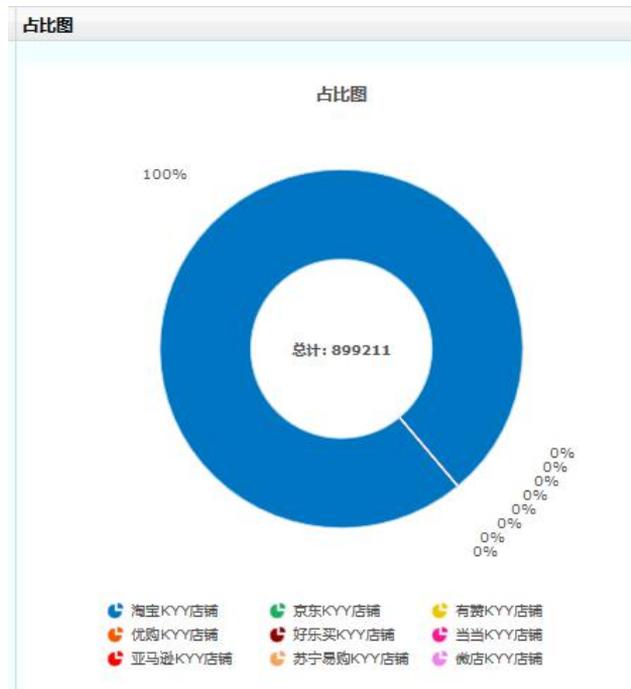
3、搜索的月份区间可以设置不同的月份区间进行搜索，但是跨度不能超过 12 个月。

4、图形报表里可通过平台、店铺、日期区间来进行搜索，这里的趋势图有订单数、订单金额、订单商品成本、订单物流成本、退单量、退单金额、退单商品成本、新增会员这几个模块，可根据需要查看对应模块图形数据。

5、订单数（订单金额，订单商品成本）：订单物流发货回写后生效；  
订单物流成本：快递对账后生效；退单量（退单金额，退单商品成本）：  
退单结算后生效；新增会员：平台订单转入系统后生效。



6、图形报表里的占比图，即所有店铺的对应数据所占的比例，会以百分比的形式显示出各个店铺的占比情况，可根据对应颜色在饼图里直观的检查。



## 1.2、订单销售月报（地区）

定位路径：[报表]->{订单销售报表}->订单销售月报（地区）

操作说明：

1、地区销售月报有列表数据和图形报表数据两种形式，点击右上角的“图形报表”可以进入到图形报表界面，在图形界面可以点击“地区销售月报”回到列表数据页面。

2、列表数据页面，可通过地区、日期区间来进行搜索，点击<导出Excel>可以将搜索到的列表数据导出为Excel文件。

3、可以设置不同的月份区间进行搜索，但是跨度不能超过12个月。

4、图形报表里可通过地区、日期区间来进行搜索，这里的趋势图有订单量、订单金额、订单商品成本、订单物流成本、退单量、退单金额、退单商品成本、新增会员这几个模块，可根据需要查看对应模块图形数据。

### 图形报表

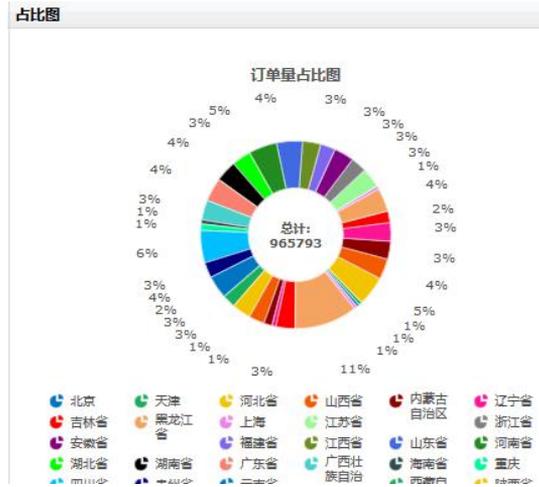
地区 **湖南省** 日期区间 2016-01 ~ 2016-12 查看 重置

订单量 订单金额 订单商品成本 订单物流成本 退单量 退单金额 退单商品成本 新增会员

### 趋势图

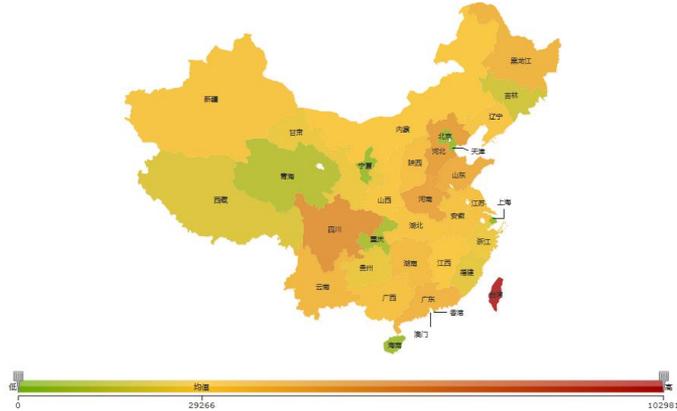


5、图形报表里的占比图，即所有地区的对应数据所占的比例，会以百分比的形式显示出各个地区的占比情况，可根据对应颜色在饼图里直观的查看。



6、地区的图形报表里的区域分布图，在趋势图和占比图的下方，会更直观的显示所在地区的的数据分布情况，鼠标移到地图某一个省，会立即

显示出销量数据，最下方的颜色条显示了销量从低到高的代表颜色情况，拖动颜色条即可将不属于该销量所代表的颜色区域在地图上去掉颜色。



## 2、商品销售报表

商品销售报表包括“商品销售日报（仓库）”、“商品销售月报（渠道）”、“商品销售月报（分类）”、“商品销售月报（品牌）”、“商品退货月报”这里可以查看关于商品的不同的月份的销售数据，可以看出哪些月份是销售旺季等进行数据的统计。

### 2.1、商品渠道销售日/月报

定位路径：[报表]->{商品销售报表}->商品渠道销售日/月报

操作说明：

1、请参考店铺销售月报的操作。

## 3、商品明细销售报表

### 3.1、商品明细销售日/月报（仓库）

定位路径：[报表]->{商品明细销售报表}->商品明细销售日/月报（仓库）

操作说明：

- 1、请参考店铺销售月报的操作。

## 4、进销存报表

定位路径：[报表]->{进销存报表}->进销存月报（仓库）

操作说明：

1、进销存月报用于查看商品期初，采购，调拨，组装，盈亏，销售等操作过程对商品进行结存，与库存对比是否产生差异。